emovie

CHARTE GRAPHIQUE · V2.1 · OCTOBRE 2026

# Vos outils numériques, enfin en mouvement.

Logo, couleurs, typographies, mise en page, photos, réseaux sociaux et ton.

# Remettre en mouvement ce qui est figé.

Le nom associe le « e » du numérique et « move », le mouvement. eMovie connecte et automatise les outils des TPE, PME, équipes et hébergements pour leur rendre du temps chaque semaine.

Toute l'identité découle de cette idée : un logotype large et tendu, un dégradé lumineux, une ondulation signature… et des photos de vraies personnes, parce que derrière chaque processus, il y a quelqu'un.

## Personnalité

Moderne, épurée, précise et humaine. La sobriété d'Apple, la sensibilité d'Adobe, la chaleur d'un artisan du coin.

## Promesse

Du temps rendu, une technologie qui se fait oublier, un humain à chaque étape.

## Ce que nous ne sommes pas

Ni une startup qui jargonne, ni un robot qui publie à la chaîne. Pas de promesses chiffrées inventées, pas de faux témoignages.

02 · LOGO

# « emovie », en minuscules et en dégradé.

emovie

Principal · fond clair

emovie

Fond Nuit




Blanc · sur photo

emovie

Secondaire · Menthe → Lavande

emovie

Noir · impression une couleur

Unbounded Bold vectorisé. **Zone de protection** : la hauteur du « e » tout autour. **Taille minimale** : 80 px à l'écran, 20 mm imprimé.

emovie ×

emovie ×

emovie ×




×

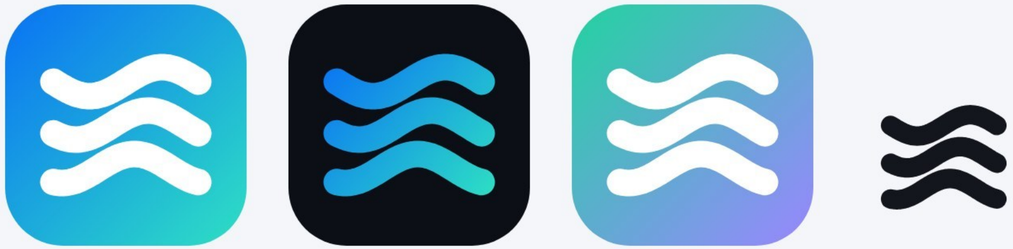
Interdits : étirer, incliner, recolorer, poser le dégradé sur une photo chargée.

03 · ICÔNE « TROIS VAGUES »

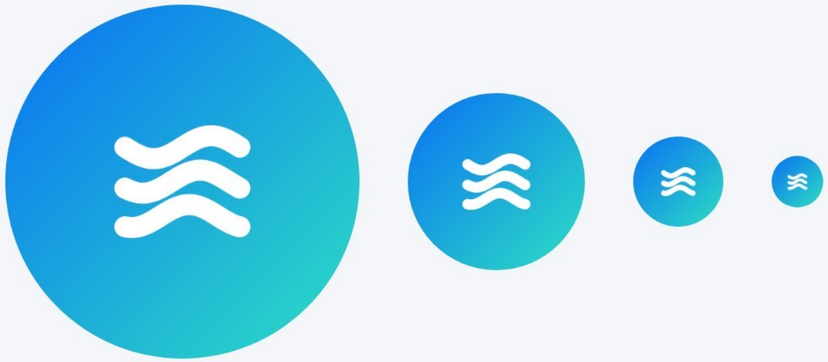
# Le logo, quand la place manque.

Trois traits ondulés et arrondis : la forme réduite du motif. Elle sert de photo de profil sur tous les réseaux, d'icône d'application et de favicon du site.

Pour les réseaux, on utilise le **carré plein en dégradé** fourni dans **reseaux/** : le rognage rond ne coupe rien.



## Rendu en photo de profil



Exception : sur LinkedIn et WhatsApp, le profil personnel de Jérémy garde sa propre photo. L'icône sert pour la page entreprise et le compte WhatsApp Business.

# Un dégradé lumineux sur des fonds calmes.

**Bleu Lagon**
#0A72F5
10, 114, 245

**Turquoise électrique**
#2EE0C4
46, 224, 196

**Menthe**
#22D3A0
34, 211, 160

**Lavande**
#9A86FF
154, 134, 255

**Nuit**
#0D0F16
fonds sombres

**Encre**
#14161E
textes

**Brume**
#F5F6F9
fonds clairs

**Lagon électrique · palette principale** — site, logo, documents, réseaux

**Menthe → Lavande · palette secondaire** — temps forts, campagnes ponctuelles

Le dégradé va toujours d'en haut à gauche vers en bas à droite, et seulement sur les éléments forts. Jamais les deux palettes sur un même support.

# Archivo étendue.

Titres · chasse 125 % · ExtraBold 800 pour les grands titres, Bold 700 pour les sous-titres. Ordinateur : fichiers **ArchivoExpanded-Bold** et **-ExtraBold** du kit.

Instrument Sans, pour tout le reste. Regular 400 et Medium 500, interlignage 1,6, lignes de 60 à 70 caractères.

### Unbounded

Réservée au logo, déjà vectorisé. Ne pas l'utiliser pour écrire.

### Hiérarchie

Un seul grand titre par visuel, 1 à 5 mots. Un mot clé en dégradé, pas plus. Pas de texte en majuscules, sauf les petits surtitres espacés.

### Google Fonts, gratuites

Archivo, Instrument Sans et Unbounded sont sous licence libre (OFL) : utilisables partout, y compris dans Canva.

06 · MOTIF ONDULÉ

# Un processus qui se met en mouvement.

- Toujours sur fond Nuit, en points tramés dégradés.
- Jamais de texte posé dessus : le texte va sur la partie vide.
- Moins de la moitié de la surface, un seul motif par support.
- Réservé aux visuels de marque : couvertures, annonces, « À la une », fonds de visio.
- Sur le site, il s'anime très lentement et s'arrête si le visiteur a réduit les animations.



# Des numéros, pas de pictos.

- Une suite d'idées, d'étapes ou de questions se numérote : **01, 02, 03** en Archivo étendue, dans le dégradé Lagon, avec un petit trait dessous.
- Pas de pictogrammes au trait ni d'emojis sur les visuels, la plaquette et les documents : le rendu reste sobre et éditorial.
- Des cartes blanches aux coins arrondis, un filet gris clair et beaucoup d'air autour.
- Un seul bloc Nuit par support, pour l'information la plus importante.

**01**

### La demande

Elle arrive, d'où qu'elle vienne.

**02**

### L'IA prépare

Elle range et rédige un brouillon.

**03**

### Vous validez

Rien ne part sans vous.



À éviter : icônes et emojis pour illustrer une liste. Ils rendent le message plus enfantin et moins lisible.

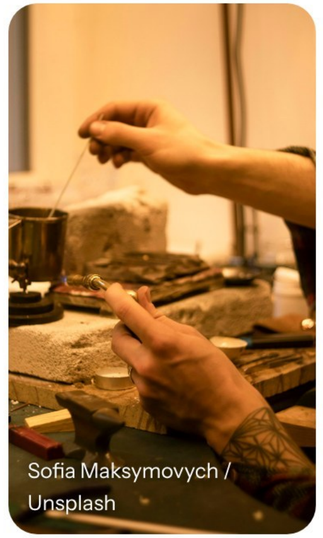
# De vraies personnes, une vraie lumière.

- **Jamais d'image générée par IA** pour montrer des personnes ou des lieux.
- Photos réelles et libres de droits, issues d'Unsplash.
- Lumière chaude, gestes du quotidien, visages souriants, mains au travail, terrasses, gîtes, ruelles du Sud.
- Crédit discret quand c'est possible : « Photo : Prénom Nom / Unsplash ».
- Une ville n'est nommée que si la photo y a bien été prise.
- Pas de photo de Jérémy sur le site.


Armand Mckenzie / Unsplash


Jack Swords / Unsplash


Martin Porter / Unsplash


Sofia Maksymovych / Unsplash

## 09 · RÉSEAUX SOCIAUX · FORMATS ET FICHIERS

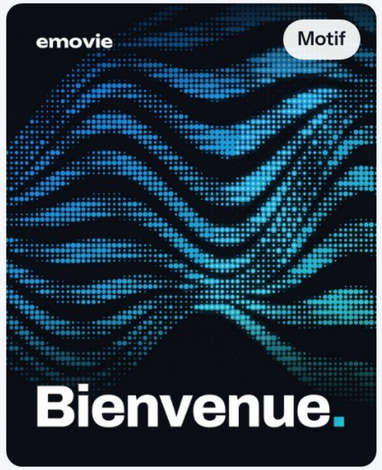
| RÉSEAU | PHOTO DE PROFIL | BANNIÈRE / COUVERTURE | PUBLICATIONS | FICHIERS DU KIT |
|---|---|---|---|---|
| **Instagram** | Icône dégradé · 1080 × 1080 | Sans objet | Post 1080 × 1350 (4:5, garder l'essentiel au centre : la grille rogne en 3:4) · Story et Reel 1080 × 1920 | reseaux/instagram/ · photo de profil + 5 couvertures « À la une » |
| **Facebook** | Icône dégradé · 720 × 720 | 1640 × 624 · texte dans la zone centrale (le mobile rogne les côtés) | 1080 × 1350 ou 1080 × 1080 | reseaux/facebook/ |
| **LinkedIn page** | Icône dégradé · 400 × 400 | 4200 × 700 (ratio 6:1) | 1080 × 1350 ou 1200 × 627 pour un lien | reseaux/linkedin/ · logo-page, banniere-page |
| **LinkedIn Jérémy** | Sa propre photo | 1584 × 396 · texte à droite (la photo couvre le bas à gauche) | Mêmes formats | reseaux/linkedin/ · banniere-profil |
| **WhatsApp Business** | Icône dégradé · 640 × 640 | Sans objet | Statuts 1080 × 1920 · catalogue 1080 × 1080 | reseaux/whatsapp/ |
| **Google (fiche)** | Icône dégradé · 720 × 720 | 1080 × 608 | 1200 × 900 | reseaux/google/ |
| **Visio** | Sans objet | Fond d'écran 1920 × 1080 | Sans objet | reseaux/visio/ |

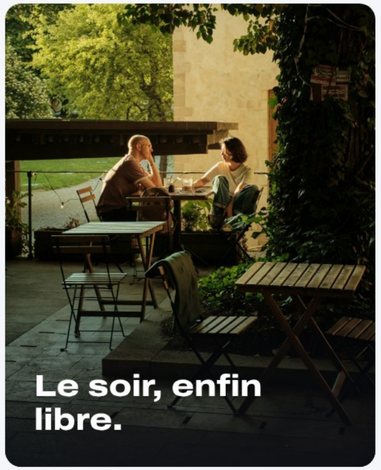
Nom affiché : « eMovie · Automatisation & IA » sur Instagram, « eMovie » sur les pages entreprise. Même icône partout pour être reconnu au premier coup d'œil.
















# Trois familles, en alternance.

- **Réel** (la moitié du feed) : une photo chaleureuse, 1 à 5 mots en bas sur un fondu Nuit.
- **Clair** : fond Brume, une question ou une idée forte, un mot en dégradé.
- **Motif** : annonces et temps forts, sur fond Nuit.
- Le visuel ne répète jamais la légende : il attire l'œil, le texte raconte.
- Stories en alternance : lancement, coulisses, questions, partage d'un post, « à la place d'un client ». Toujours une invitation, jamais un ordre.



# Écrire comme on parle à un client qu'on respecte.

- **Site, réseaux, plaquette** : « nous » ou « on », la voix de l'équipe (Jérémy et ses assistants IA).
- **Le « je »** : réservé à Jérémy quand il parle en son nom (ses emails, ses rendez-vous, son LinkedIn et la page À propos).
- **Le vouvoiement**, toujours, avec chaque client et chaque lecteur.
- Phrases courtes, sans jargon, orientées vers le temps gagné.
- Une invitation, jamais un ordre.
- Aucun chiffre, avis ou témoignage inventé.

## Ce qui sonne « IA », et ce qui sonne vrai

| À ÉVITER | PLUTÔT |
| --- | --- |
| « Dans un monde où le digital évolue sans cesse… » | « Lundi matin, 47 mails. Vous aussi ? » |
| « Votre avis franc, maintenant. » | « Votre avis nous aiderait beaucoup. » |
| « N'hésitez pas à me contacter ! 🚀✨🔥 » | « Si ça vous parle, écrivez-nous. » |

Pas de tirets longs à la chaîne, pas d'énumérations par trois systématiques, un emoji au maximum.

# Tout est dans un seul dossier.

**logo/** · 5 versions, SVG et PNG 2000 px
**icone/** · tuiles et vagues, SVG et PNG 1024 px
**favicon/** · 16, 32, 180 et 512 px
**motif/** · Lagon et Menthe, SVG et PNG 1920 × 1080
**reseaux/** · instagram, facebook, linkedin, whatsapp, google, visio
**polices/** · Archivo étendue pour l'ordinateur
**eMovie-charte-graphique.pdf** · ce document
**presse/** · présentation courte, plaquette et photos libres de droits

Kit à jour en téléchargement libre sur l'espace presse : www.emovie.fr/presse · contact@emovie.fr

